

Qualitätskriterien und Bewertungsschlüssel

2.1. Definitionen der Qualitätskriterien

Im Folgenden werden die Qualitätskriterien der Prüfungsphase 2 näher erläutert und definiert. Die Redaktion behält sich vor, die Definitionen und Inhalte der einzelnen Qualitätskriterien sowie den nachfolgenden Bewertungsschlüssel den Bedürfnissen entsprechend anzupassen und fortzuschreiben.

Qualitätskriterium	Definition
1. Portalcharakter	
viele externe Links	ein Portal ist ein „Tor“ zu anderen Informationsangeboten – ein weiterführendes Angebot; Portale sind Service- und Content-Provider; die Image-Darstellung eines Unternehmens z.B. ist nur dann ein Portal, wenn es weiter ins Netz führt, d.h. zusätzliche Infos, Services und Links bietet
vorstrukturierte Informationen	ein Portal bietet Orientierung: strukturiert das Netzangebot vor; Webkataloge wie Yahoo sind thematisch die größten Portale
breites Themenspektrum	ein Portal sollte umfangreiche Informationen und Links zu mind. einem Themenbereich bieten
2. Akzeptanz des Betreibers	
seriös	vertrauenswürdig, ernsthaft; politisch und moralisch unbedenklich; als seriös gelten i.d.R. Behörden, öffentliche und wissenschaftliche Einrichtungen; Zeichen für Seriosität sind weiter vollständige Impresen, bes. mit Handelsregistereinträgen auf den Seiten sowie unterschriebene, vollständige Selbstauskünfte bei Linkbewerbungen
nicht privat	Webseiten von Einzelpersonen, privaten Betreibern, werden grundsätzlich nicht aufgenommen (der Zeitaufwand, ihre Seriosität zu überprüfen, wäre unverhältnismäßig hoch)
3. Seriosität	
informativ	zutreffende, zuverlässige, eindeutige, objektive, verständliche Informationen
sprachlich einwandfrei	Qualitativ hochwertig (Hochsprache; stilistisch und orthografisch einwandfrei), keine Umgangssprache (i.d.R. kein Dialekt oder Dialekt „In-Group“-Bezeichnungen)

werbearm	Nicht mehr als drei Werbeeinblendungen (Banner, Popups, Gewinnspiele etc.) auf einer Seite
----------	--

4. Informationsgehalt	
aktuell	Informationen sind inhaltlich auf dem neuesten Stand; Website wird gepflegt; keine „toten Links“
allgemein interessant / wichtig	thematisch zielgruppengerecht („jeder in Deutschland und im Ausland“, Thema der Seiten sollte nicht zu speziell sein – je themenübergreifender, desto besser („Portal der Portale“))
klar strukturiert	übersichtliche, intuitiv verständliche Struktur des Webangebots (Navigation, Sitemap etc.); der formale Aufbau der Website sollte eine schnelle, effektive Informationsgewinnung unterstützen
allgemein verständlich	die Informationen sollten möglichst für jeden bzw. rubrikenrelevant für die Zielgruppe (z.B. Studenten, Wissenschaftler, Schüler) verständlich aufbereitet sein, d.h. die inhaltliche Struktur und der Sprachstil des Angebots sollten eindeutig, klar, anschaulich formuliert, inhaltlich genau, präzise, aufschlussreich sein
vollständig	Zusammenhängende abgeschlossene Informationen: thematisch geschlossene Website mit in sich geschlossenen Informationseinheiten

5. Dienstleistung	
Navigation klar, übersichtlich und intuitiv	klare Strukturierung; Einteilung in Kategorien nach inhaltlich-logischer Sequenz, grafische Identität (einheitliches Format), inhaltlich in sich geschlossen; einfache, intuitive Nutzerführung; Orientierung durch ansprechendes und strukturiertes Webdesign mit klarer Rubrizierung, Unterrubrizierung, Betitelung (keine irreführenden, missverständlichen Titel); Gesamtstruktur transparent, z.B. durch grafische oder textbasierte Sitemaps, detaillierte Inhaltsverzeichnisse mit internen Links
Mehrsprachigkeit	Übersetzungen oder fremdsprachliche Zusammenfassungen
Kontaktmöglichkeit	Dialogmöglichkeiten wie E-Mail-Formular, Feedback-Formular
sehbehinderten-/blindengerechte Gestaltung	textbasiert; Schriftgröße soll einstellbar sein; Schrift muss vor Hintergrund lesbar sein; Grafiken sollen mit ALT-Tags beschriftet sein; Seiten sollen auch in Schwarzweiß lesbar sein (Kontraste/Helligkeit)
Suchfunktion	z.B. Erweiterte Suche mit logischen Verknüpfungen
Hilfefunktion	z.B. Glossar mit technischen Begriffen, FAQ-Liste
Druckversion	Nur-Text-Version; ideal: mehrere HTML-Seiten in einem Dokument
Download-Option	Angebote zum Herunterladen, z.B. PDF-Datei

6. Technische Kriterien	
permanent erreichbar	auf das Webangebot kann rund um die Uhr zugegriffen werden, es bleibt stabil erreichbar

	(wenn ein Link dreimal nicht erreichbar ist, wird der Betreiber kontaktiert)
kurze Lade-/Zugriffszeiten	Lade-/Zugriffszeit soll mit 45 kbit/s möglichst nicht länger als zwei Min. dauern (Ausnahmen: hochqualitative Grafiken, hochqualitative Flash-Intros)
Browserkompatibilität	Ansicht in Internet Explorer und Netscape gleich (ab der 4. Generation; Internet Explorer bis 5.5, Netscape bis 4.8)

7. Aktualisierung	
Rhythmus	Site wird regelmäßig (stündl., tägl., wöchentl.) und umfassend gepflegt
Änderungsdatum	Datierung der Seiten; Datum sollte schnell ersichtlich sein

2.2. Bewertungsschlüssel

Die Redakteure, die anhand des Kriterienkatalogs Portale oder Links und die mit ihnen verbundenen Inhalte auswählen, arbeiten in der zweiten Stufe der Prüfung mit folgender Checkliste der Qualitätskriterien. Für die Erfüllung/Nichterfüllung eines jeden Kriteriums werden Punkte von +2 bis -2 vergeben.

Qualitätskriterium					erreichte Punktzahl	max. Punktzahl	Mindestpunktzahl	Gewichtung in %	Prozentpunkt	erreichte Prozentzahl
1. Portalcharakter	-2	-1	1	2						
viele externe Links										
vorstrukturierte Informationen										
breites Themenspektrum										
Bewertung						6	3	30	5	0
2. Akzeptanz des Betreibers	-2	-1	1	2						
seriös										
nicht privat										
Bewertung						4	2	20	5	0
3. Seriosität	-2	-1	1	2						
informativ										
sprachlich einwandfrei										
werbarm										
Bewertung						6	3	20	3,333333333	0
4. Informationsgehalt	-2	-1	1	2						
aktuell										
allgemein interessant / wichtig										
klar strukturiert										
allgemein verständlich										
vollständig										
Bewertung						10	5	15	1,5	0
5. Dienstleistung	-2	-1	1	2						
Navigation klar, übersichtlich und intuitiv										
Mehrsprachigkeit										
Kontaktmöglichkeit sehbehinderten-/blindengerechte Gestaltung										
Suchfunktion										
Hilfefunktion										
Druckversion										
Download-Option										
Bewertung						16	8	5	0,3125	0

